

## NATA-evalueringskriterier

Samlet karakter skal være mindst 25 for at få et tilskud

Point	-1	0 to 1	+3	+6	+9
<b>Projekt ide og kvalitet af ansøgning</b>	Ansøgningen er ikke fuldført, eller dele mangler. Projektet er urealistisk.	Ansøgning gennemført, men med minimal information.	Ansøgningen giver en ret god forklaring af projektet, men der mangler detaljerede oplysninger for at få hele billedet.	Ansøgningen er tilstrækkelig gennemført og giver et godt billede af projektet.	En meget grundig ansøgning med høj kvalitet. Alle aspekter er godt forklaret. Læseren får et klart billede af projektet og ansøgnernes situation.
<b>Budget</b>	Intet budget eller ingen økonomisk plan i ansøgningen.	Budget og økonomisk plan er begrænset og synes at bygge på følelser hellere end reelle undersøgelser.	Budget og økonomiske planer er bygget på grove skøn og har brug for mere nøje overvejelser.	Budget og økonomisk plan er troværdige, ansøgeren har overvejet dette nøje.	Budget og økonomiske planer er meget grundige, pålidelige og af god kvalitet
<b>Turismeudvikling</b>	Projektet har ingen påvirkning i forhold til turismeudviklingen i landet/området.	Lille påvirkning på turistudviklingen i landet/området.	En vis påvirkning på turistudviklingen i landet/området.	Væsentlig påvirkning på turistudviklingen i landet/området.	Stor påvirkning på turismeudviklingen i landet/området.
<b>Partnerskab mellem landene</b>	Intet partnerskab mellem landene.	Begrænset partnerskab mellem landene.	Noget partnerskab mellem landene.	Veldefineret og involveret partnerskab mellem landene.	Veldefineret og et højt niveau af partnerskab og engagement mellem landene.
<b>Marketing muligheder</b>	Ingen markedsføringsplan.	Markedsføringen af produktet nævnes, men er ikke veldefineret.	Ansøgeren har en markedsføringsplan.	God markedsføringsplan.	Fremragende markedsføringsplan.
<b>Innovativ karakter</b>	Ingen nytænkning.	Lille nytænkning på et tidligt stadium.	Nogen nytænkning og nye metoder. Nogle tester er lavet.	Betydelig nytænkning. Nogle tester er lavet.	Et helt nyt produkt eller en komplet nytænkning af et ældre produkt. En dokumenteret nytænkning, der er levedygtig.
<b>Bæredygtighed</b>	Ingen.	Lille.	Betydelig.	Stor betydning.	100%.